



Desafio Marketing On-line

Leva a sua equipa ao primeiro lugar!

Inês Gonçalves
Marketing Google Portugal
ines@google.com

- O que é o desafio Google Marketing On-line?
- Qual é o prémio?
- Como participar?
- Sobre o Google AdWords



O Que é o Desafio Google Marketing On-line?

- Trata-se de uma competição mundial de marketing on-line desenvolvida por professores e estudantes em colaboração com a Google.
- A competição começa em Fevereiro e termina em Maio de 2008. Está aberta a qualquer instituição de ensino superior em qualquer parte do mundo.

Objectivo - os estudantes irão trabalhar em conjunto com PME's locais para desenvolver um campanha de Marketing on-line eficiente que inclua:

- Definir a estratégia
- Gestão da campanha
- Avaliação dos resultados
- Recomendações para continuação da campanha on-line no futuro.



Conteúdo do Desafio

- Podem participar estudantes de licenciaturas, mestrados e pós-graduações na área de publicidade, e-commerce, marketing, gestão de informação e tecnologia.

1ª Etapa

- Cada grupo de estudantes (4 a 6 pessoas) recebe \$200 para gerir uma campanha do Google AdWords



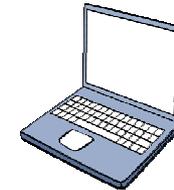
2ª Etapa

- Associação a uma PME com menos de 100 empregados, que tenha um página Web e que não seja cliente do Google AdWords atualmente



3ª Etapa

- Cada grupo de estudantes trabalha com a empresa para criar a conta e otimizar a campanha.



4ª Etapa

- Gestão e otimização da conta AdWords durante três semanas consecutivas entre Fevereiro e Maio de 2008



5ª Etapa

- Envío de dois relatórios, no início e no final da campanha.



6ª Etapa

- O professor elege o melhor grupo da turma, que irá competir ao nível regional com outras equipas da EMEA (Europa, Médio Oriente e África). A equipa vencedora irá competir com os restantes concorrentes a nível mundial.



Qual é o prémio?

Para a universidade ou escola ...

1. Competição com **universidades e escolas de negócios mais importantes** de todo o mundo
2. Cobertura nos **media** on-line e off-line, tanto a nível nacional como internacional
3. Estabelecimento de **contactos empresariais** com PME's
4. **Reconhecimento** na página do Desafio Google Marketing On-line
5. **Prestígio** entre a comunidade universitária

Some quotes from participating professors

"This contest has the potential to get students in the flow state while teaching them state of the art direct marketing techniques."

Charles Hofacker, Florida State University, USA

"The competition fits perfectly into my course on Media Management. It combines theory and practice and it's really fun!"

Berthold Hass, University Koblenz-Landau, Germany

"Students get cutting edge experience and businesses get free online advertising. Lecturers have great class discussions and might even learn something new!"

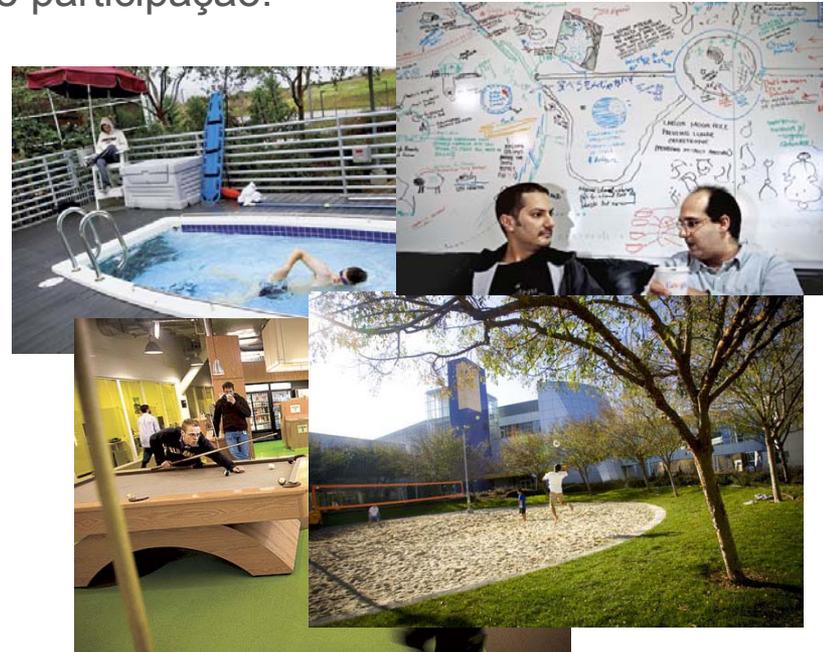
Jamie Murphy, University of Western Australia



Para os estudantes ...

- **Experiência real** sobre o mundo do marketing on-line em geral e sobre o Google AdWords em particular.
- Experimentação das **capacidades** analíticas y criativas dos estudantes em concorrência com outros estudantes de todo o mundo.
- Todos os estudantes receberão um **certificado** de participação.

- Os vencedores mundiais (equipa e professor) irão receber uma **viagem ao Googleplex**, na Califórnia.
- Cada vencedor regional irá receber uma **viagem ao escritório Google da sua região**.
- Todos os vencedores irão receber **reconhecimento** na página da competição, com merchandise da Google e placas comemorativas.



Visita a sede da Google nos Estados Unidos!

Conhece a equipa da Google em exclusivo!

Para as empresas participantes ...

- As empresas participantes:
 - Obtém **mais tráfego** no seu site ao melhorar a sua presença on-line
 - Podem aumentar o número de **clientes** e/ou contactos
 - Adquirem um maior conhecimento **ferramentas on-line**
 - Gerem uma **campanha AdWords** durante 3 semanas com \$200, otimizada e em pleno rendimento



Como participar?

É muito simples...

- Informe os seus estudantes acerca do desafio
- Reúna grupos de 4 a 6 estudantes interessados em participar
- Visite: <http://www.google.com/onlinechallenge/> e inscreva cada grupo para assegurar a participação
- Antes do começo da competição, a Google entrará em contacto consigo para a disponibilizar mais detalhes.
- Receberá material informativo sobre o Google AdWords
- Um representante da Google Portugal participará numa sessão nas escolas e universidades com um maior número de equipas inscritas

Envolva os seus aluno!
Existe uma viagem em jogo!



- Programa de publicidade on-line no motor de pesquisa mais utilizado em:
<http://adwords.google.pt>



Web Results 1 - 10 of about 52,800,000 for **ong**. (0.04 seconds)

Ong Sponsored Link
www.intermonoxfam.org Tú puedes cambiar su vida. Infórmate cómo.

ONG - Home
Oklahoma Natural Gas Company provides natural gas service more than 760000 Oklahomans. Our business is supplying energy that improves the quality of life ...
www.ong.com/ - 19k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
[Your Account](#) - [Customer Programs](#) - [Choice Programs](#)
[Customer Programs](#) - [Understanding Your Bill](#) - ...
[More results from www.ong.com »](#)

Ong-bak (2003)
Ong-bak - Cast, Crew, Reviews, Plot Summary, Comments, Discussion, Taglines, Trailers, Posters, Photos, Showtimes, Link to Official Site, Fan Sites.
www.imdb.com/title/tt0368909/ - 51k - 28 Feb 2006 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Luke Ong
Merton College, Oxford - Categorical logic, game semantics, type theory, lambda calculus, semantics of programming languages, and sequentiality.
web.comlab.ox.ac.uk/oucl/people/luke.ong.html - 6k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Alisei ong - organizzazione non governativa - [[Translate this page](#)]
Alisei è un'organizzazione non governativa, **ong**, che opera a livello internazionale in: cooperazione allo sviluppo, aiuto umanitario e educazione ...
www.alisei.org/ - 36k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Sponsored Links

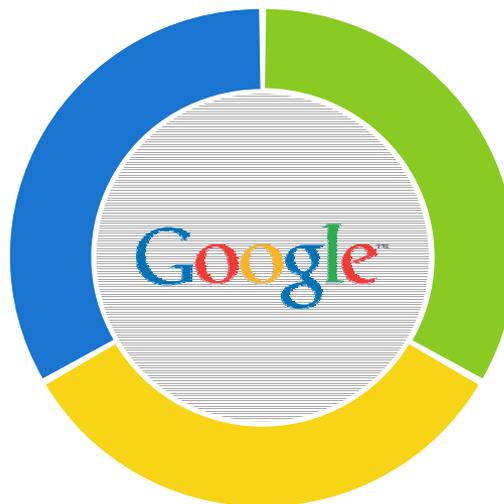
Ayudar - Ser Voluntario/a
Miles de oportunidades de voluntariado te esperan en
www.idealistas.org

Ong Agissez
Soutenez Médecins du Monde
Faire un don, c'est agir !
www.handicap-international.org

O.n.g
En España y 131 países más ayudando a los niños desamparados
www.aldeasinfantiles.es

Fundación Vicente Ferrer
Apadrina un niño
Transforma la sociedad en humanidad
www.fundacionvicenteferrer.org

Ong
Selecciona el niño on-line. Mira el video de su vida. Cámbiala ahora.
www.worldvision.es



Relevância

Mostramos anúncios apenas quando os utilizadores estão a pesquisar e no exacto momento de pesquisa.

Pague por resultado

O anunciante decide o preço e o orçamento. O custo ocorre apenas quando um utilizar se interessa pelo seu anúncio

ROI

Medição precisa dos resultados. O mais importante é o retorno do anunciante.

Participe!
